**โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2569**

**ชื่อโครงการ**………**(ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)**……รหัสโครงการ…………6900000000………

**ชื่อกิจกรรม**………**(ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)**……รหัสกิจกรรม……202000000000……...…

**สาขาวิชา/หน่วยงาน**………....……………………………………………………………………………………………………………

**ปีการศึกษา**…………………………………………………………**ปีงบประมาณ**………………………………………………………

**ลักษณะโครงการ (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)**

**□ โครงการใหม่**

□โครงการที่ทำครั้งเดียว (โครงการที่ริเริ่มใหม่ไม่เคยมีมาก่อน)

□โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ต่อเนื่อง.............ปี

□โครงการที่นำมาต่อยอดขยายผล จากโครงการ ............................. กิจกรรม........................................

**□ โครงการเดิม/ต่อเนื่อง**

□โครงการที่ทำซ้ำทุกปีโดยขยายผลกลุ่มเป้าหมายใหม่ □โครงการที่ทำซ้ำทุกปีในกลุ่มเป้าหมายเดิม

**1. หลักการและเหตุผล**

……………………………………………………………………………………………………………………….........................……………

……………………………………………………………………………………………………………………….........................……………

**2. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

……………………………………………………………………………………………………………………….........................……………

……………………………………………………………………………………………………………………….........................……………

**3. กลุ่มเป้าหมาย**

…………เช่น นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 100 คน……………………………………………………………………………............

**4. ตัวชี้วัดของโครงการ (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด(Indicators)** | **หน่วยนับ** | **ค่าเป้าหมาย(Target)** |
| จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ | **ร้อยละ** | **1** |
| **ผลที่คาดว่าจะได้รับจากตัวชี้วัดของโครงการ** | | |
| ตัวอย่าง\*\*  1.รางวัลการเเข่งขันประกวดตอบคำถาม เเนวคิด ทฤษฎี เเละสถานการณ์ในงานพัฒนาชุมชน/สังคม จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศลำดับที่ 1 รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 1 และรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 หมายเหตุ ประกาศผลรางวัล ณ facebook คณะมนุษย์ฯ  2.นวัตกรรมศิลป์สร้างสรรค์ หมายเหตุ การสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เผยแพร่ ณ เว็บไซต์.....ฯ | | |

**5. ตัวชี้วัดของกิจกรรม (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด(Indicators)** | **หน่วยนับ** | **ค่าเป้าหมาย(Target)** |
| **เชิงปริมาณ**.....เช่น จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1......................... | คน | 100 |
| **เชิงคุณภาพ**....เช่น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ........ | ร้อยละ | 80 |

**6. แผนปฏิบัติงาน (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)**

6.1 ปัจจัยนำเข้า (Input).......(งบประมาณ บุคลากร ระยะเวลา องค์ความรู้………................................

6.2 ผลผลิต (Output)....................................................................…………………….……….................……

6.3 ผู้ใช้ประโยชน์ (User)...................(นักศึกษา บุคลากร ชุมชน)………………………........................……

6.4 ผลลัพธ์ (Outcome).....................................................................……………………...……............…...

6.5 ผลกระทบ (Impact)....................................................................………………………....….........……...

6.6 ความรู้ความเข้าใจ………………………………………………………………………………………..........................

6.7 การนำไปใช้………………………………………………………………………………………………...........................

6.8 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล………………………………………………………………………………...............

7. ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย **(ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)**

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับ  
การทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ  
และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (Transferable Skill)

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.3** ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษา และกำลังคนทุกช่วงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up

□ **กลยุทธ์ที่ 2** ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree)   
และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Leaning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.2** ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชนในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะ Sandbox /CWIL/MOOC /university-industry linkage

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit) ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่ มหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.4** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้อง  
กับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.5** จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning

□ **กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.2** บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)

□ **กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือ  
ในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้ร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือ  
กับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาหรือหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภายใน และภายนอกประเทศ

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.2** ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน  
สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์

□ **กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนา  
แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์  
และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.2** จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor)   
เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัยอาจารย์และนักศึกษาให้มีสมรรถนะรวม/เฉลี่ยถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัยการนำไปใช้ได้จริง

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตออกสู่ระบบเศรษฐกิจตลาด

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติ  
หรือนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.4** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/  
อนุสิทธิบัตร/การออกแบบ/เครื่องหมายการค้า/ลิขสิทธิ์

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.5** รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร  
ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize Winner)

□ **กลยุทธ์ที่ 2** ขับเคลื่อน และส่งเสริมงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที่ (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริ  
ไปใช้อย่างยั่งยืน

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.2** รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมขนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 5

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ

□ **กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น

□ **กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย  
และนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐเอกชน และชุมชนท้องถิ่น

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.2** จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

□ **กลยุทธ์ที่ 5** ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้ และนวัตกรรมไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.2** มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดภายในชุมชนท้องถิ่น

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา  
เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพ  
และสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ  
หรือนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.4** ร้อยละรายได้ของบัณฑิตครูที่มีรายได้ระหว่างเรียน

□ **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.2** จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง(Chang agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนระดับชาติและนานาชาติ

□ **กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิต และพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มาใช้บริการการพัฒนา  
ทักษะ (Skill future credit)

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.2** จำนวนงบประมาณสนับสนุน หรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจาก  
ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.3** จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพนอกจากอาชีพครูและบุคลากร  
ทางการศึกษา

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาล และการบริหารแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผล และความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนา โครงสร้าง กระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร   
ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.** **1** ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของมหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.** **2** นวัตกรรมการบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.** **3** จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.** **4** จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยการทำงานของมหาวิทยาลัยให้เกิด  
ความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

□ **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของ  
มหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.2** ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลัก  
ตามหน้าที่ประจำ

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** ร้อยละรางวัล/ผลงาน/ความก้าวหน้าของบุคลากรที่สร้างสรรค์  
เพื่อมหาวิทยาลัย

□ **กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ไห้มาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** ผลงาน หรือจำนวนโครงการ กิจกรรม ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล  
(U-Multirank)

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.2** ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง  
ต่อหน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/มหาวิทยาลัย (ใน/นอก 30:70)

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.3** จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs

□ **กลยุทธ์ที่ 4** ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการ  
ในการพัฒนาของชุมชน สังคมและประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.2** ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะ และสำนัก

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.3** ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2   
ของมหาวิทยาลัย/คณะและสำนัก

□ **กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของมหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.1** คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (Internal integrity and Transparency Assessment) ของมหาวิทยาลัย (คณะ/สำนัก)

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.2** คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External Integrity and Transparency Assessment) ของมหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.3** คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity and transparency assessment) ของมหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.4** ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย  
ในระยะยาว (Future of Revenue Model)**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพ  
ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคง  
ทางการเงินของมหาวิทยาลัย

□ **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในการสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** มูลค่าทางเศรษฐกิจจาการดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจ  
และผู้ประกอบการ

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** ร้อยละพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่สามารถสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย

8. ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ **(ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)**

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** เสริมสร้างและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 หรือพัฒนาหลักสูตรทางไกลที่ตอบสนองความต้องการชุมชนในทุกระดับ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนนวัตกรรมหรือรางวัลของนักศึกษาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์  
หรือได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาสามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนในมหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.3** ร้อยละเพิ่มขึ้นต่อปีของจำนวนนักศึกษาและกำลังคนทุกชวงวัยที่เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม/SME/Start-up

□ **กลยุทธ์ที่ 2** ปฏิรูปหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ ทั้งหลักสูตรระดับปริญญา (Degree)   
และหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Leaning) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ BCG Model และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.2** ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชน  
ในการจัดการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) ในลักษณะSandbox/CWIL/MOOC/universityindustrylinkage

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** รายได้ที่เกิดจากหลักสูตรระยะสั้น (Credit bank/MOOC/Non-credit)   
ต่อปีที่สามารถสร้างรายได้แก่คณะอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.4** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นต่อปีของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกในการร่วมพัฒนานักศึกษาหรือบุคคลทุกช่วงวัยให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นสอดคล้องกับความต้องการตามอุตสาหกรรมเป้าหมายการพัฒนาและสามารถสร้างงานในอนาคต

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.5** จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึง สื่อในรูปแบบ Lifelong Learning

□ **กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความเป็นมืออาชีพ  
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาประเทศ

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.2** บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)

□ **กลยุทธ์ที่ 4** จัดหา ปรับปรุง และพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและผู้สอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้ร่วมแลกเปลี่ยนภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานภาคเอกชน ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.2** ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐาน  
สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้เรียนและอาจารย์

□ **กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการร่วมสร้างสรรค์และพัฒนา  
แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่และแหล่งการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (social lab) ที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างขีดความสามารถแก่บัณฑิตทุกช่วงวัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.2** จำนวนผู้สนับสนุน (supportive) หรือผู้ร่วมลงทุน (investor) เพื่อพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาทักษะสมรรถนะทางด้านการวิจัยของนักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา   
เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีสมรรถนะ รวมถึงให้มีขีดความสามารถทางการวิจัย  
การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์และผลิตออกสู่ระบบ เศรษฐกิจตลาด

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละผู้ประกอบการนักวิจัย (Research Entrepreneur) ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถตีพิมพ์ระดับชาติ  
หรือนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.4** จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและ/  
หรืออนุสิทธิบัตร

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.5** รางวัลยกย่องชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อ  
จำนวน อาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)

□ **กลยุทธ์ที่ 2** ขับเคลื่อนและส่งเสริม งานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้วยโจทย์เชิงพื้นที (Area-based driven) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้อย่างยั่งยืน

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละนักวิจัยรับใช้สังคมต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.2** รายได้ที่เกิดขึ้นในชุมขนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ  
และเอกชนภายในปีงบประมาณ

□ **กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** ร้อยละคะแนนที่เกิดจากผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม  
เชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงาน สร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น (80%)/  
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่เกิดจากวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนท้องถิ่น (20%))

□ **กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม ด้วยเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่น

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนงบประมาณจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนภายในปีงบประมาณ

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.2** จำนวนพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (co-working creative/valley) เทคโนโลยีและนวัตกรรม

□ **กลยุทธ์ที่ 5** ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ เพื่อการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรม   
ไปใช้ทางด้านวิชาการและการสร้างรายได้ให้กับคณะ

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.1** จำนวนพื้นที่/ชุมชนที่ได้ใช้ประโยชน์จากวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมและสามารถขยายผลอย่างต่อเนื่อง

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.2** มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นภายในชุมชนท้องถิ่น

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครู  
ให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานในระดับชาติ   
และนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.2** ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ   
หรือนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.4** ร้อยละรายได้ของบัณฑิตครูที่มีรายได้ ระหว่างเรียน

□ **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** จำนวนรางวัลของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.2** จำนวนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกที่ใช้ในการพัฒนาสมรรถนะความสามารถครูและบุคลากรทางการศึกษา

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ สามารถนำการเปลี่ยนแปลง (Chang agent) ชุมชนท้องถิ่น/โรงเรียนทั้งระดับชาติและนานาชาติ

□ **กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** จำนวนบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มาใช้บริการการพัฒนา   
ทักษะ (Skill future credit)

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.2** จำนวนงบประมาณสนับสนุนหรือมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจาก  
ความร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.3** จำนวนบัณฑิตครูที่มีเส้นทางอาชีพนอกจากอาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมคณะใหม่   
(Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาโครงสร้างกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital organization)

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.** **1** ร้อยละคุณภาพการให้บริการ (Service of Quality) ของคณะ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.** **2** นวัตกรรมการบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.** **3** จำนวนบุคลากรที่เสนอวิธีคิดสร้างสรรค์ (bottom up idea) และนำไปสู่การปฏิบัติ

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.** **4** จำนวนแพลตฟอร์มที่เอื้ออำนวยการทำงานของคณะให้เกิด  
ความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

□ **กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะ และศักยภาพในการปฏิบัติงาน ให้เป็นบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** ร้อยละความก้าวหน้าตามสายงานของพนักงานสายสนับสนุนของคณะ

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.2** ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่ทำงานเพิ่มนอกเหนือจากงานหลักตามหน้าที่ประจำ

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัล/มีผลงาน/ความก้าวหน้า  
ของบุคลากรที่สร้างสรรค์เพื่อคณะ

□ **กลยุทธ์ที่ 3** ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการบริหารจัดการของคณะให้มาตรฐานสากล

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.1** ผลงานหรือจำนวนโครงการ กิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานสากล   
(U-Multirank)

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.2** ร้อยละพนักงานสายสนับสนุนที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง  
ต่อ หน่วยงาน/ชุมชน/องค์กรภายนอก/คณะ (ใน/นอก:30:70)

□ **ตัวชี้วัดที่ 3.3** จำนวนงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนโครงการสร้างสรรค์การพัฒนา และหรือตอบโจทย์ THE SDGs

□ **กลยุทธ์ที่ 4** ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรงบประมาณ

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.1** จำนวนโครงการสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการ  
ในการพัฒนาของชุมชน สังคม และประเทศ (Demand-driven) และตอบโจทย์ THE SDGs

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.2** ร้อยละการบรรลุค่าเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการของคณะ

□ **ตัวชี้วัดที่ 4.3** ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2   
ของคณะ

□ **กลยุทธ์ที่ 5** พัฒนาระบบธรรมาภิบาลทุกระดับการบริหารของคณะ

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.1** คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะInternal integrity   
and transparency assessment)

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.2** คะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงาน (External integrity And transparency assessment) ของคณะ

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.3** คะแนนการเปิดเผยข้อมูล (Open data integrity And transparency assessment) ของคณะ

□ **ตัวชี้วัดที่ 5.4** ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะ

**□ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้ และสร้างความมั่นคงทางการเงินของคณะในระยะยาว (Future of Revenue Model)**

□ **กลยุทธ์ที่ 1** สร้างและปรับวิธีคิด (Mindset) ของอาจารย์ และบุคลากรให้มีศักยภาพ  
ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

□ **ตัวชี้วัดที่ 1.1** มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแสวงหาและสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย

□ **กลยุทธ์ที่ 2** สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดรายได้

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.1** มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการ ดำเนินงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจ  
และผู้ประกอบการ

□ **ตัวชี้วัดที่ 2.3** ร้อยละพื้นที่ของคณะที่สามารถสร้างรายได้เข้าคณะ

**9. ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา (ดูได้จากรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณ)**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of Work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ : SDG**  SDG1-SDG13,SDG15,SDG17

□ SDG 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

□ SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

□ SDG 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสาหรับทุกคนในทุกวัย

□ SDG 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

□ SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

□ SDG 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

□ SDG 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

□ SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

□ SDG 9 :  สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

□ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

□ SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

□ SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

□ SDG 13 : แก้ปัญหาโลกร้อน ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

□ SDG 15 :  ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Life on Land)

□ SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ารวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และสร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG2-3,SDG5-SDG12,SDG15,SDG17**

□ SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

□ SDG 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

□ SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

□ SDG 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

□ SDG 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

□ SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

□ SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

□ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

□ SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

□ SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

□ SDG 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน   
ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุด  
การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

□ SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา  
เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG1-SDG13,SDG15,SDG17**

□ SDG 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

□ SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรม  
ที่ยั่งยืน

□SDG 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

□ SDG 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

□ SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

□ SDG 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการ  
ที่ยั่งยืน

□ SDG 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

□ SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

□ SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

□ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

□ SDG 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

□ SDG 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

□ SDG 13 : แก้ปัญหาโลกร้อน ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  
และผลกระทบ

□ SDG 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน  
ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุด  
การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

□ SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System Based Transformation) SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG5,SDG10,SDG15-SGD16-SDG17**

□ SDG 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

□ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

□ SDG 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน   
ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุด  
การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

□ SDG 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม  
และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)

□ SDG 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model) SDG ที่เกี่ยวข้อง SDG2,SDG8-SDG9-SDG10**

□ SDG 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรม  
ที่ยั่งยืน

□ SDG 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

□ SDG 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

□ SDG 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

**10. ตอบตัวชี้วัดประกันคุณภาพการศึกษา**

**10.1 ตัวชี้วัดระดับหลักสูตร**

**องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

**องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒฺระดับอุมศึกษาแห่งชาติ

□ ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ปริญญาตรี) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ

**องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนักศึกษา

□ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

□ ตัวบ่งชี่ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

**องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

□ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์

□ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

□ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ

□ ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

□ ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

**องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร

□ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

□ ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน

□ ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

**องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

**10.2 ตัวชี้วัดระดับคณะ**

**องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

□ ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

□ ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

□ ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

□ ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี

□ ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

□ ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล

□ ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนรวมในการสร้างนวัตกรรม

**องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 2.1ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

□ ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

□ ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

□ ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

**องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนหรือสังคม

□ ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

**องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

**องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ**

□ ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน

□ ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ

□ ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

11. สนับสนุนพันธกิจ

□ พันธกิจด้านการเรียนการสอน

□ พันธกิจด้านการวิจัย

□ พันธกิจด้านบริการวิชาการ

□ พันธกิจด้านศิลปะและวัฒนธรรม

□ พันธกิจด้านคุณภาพการบริหารจัดการ

**12. ระยะเวลาดำเนินการ**

……………1 มกราคม 2567.........……………………………………………………………………….........................……………

**13. สถานที่ดำเนินการ**

……………………………………………………………………………………………………………………….........................……………

**14. กิจกรรมดำเนินการ/กำหนดการโครงการ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรม** | **รายละเอียดของกิจกรรม** | **ระยะเวลา** |
| 1 | เสนอขออนุมัติโครงการ | 1 ตุลาคม 2567 |
| 2 | ติดต่อประสานงาน | 1 ตุลาคม 2567 |
| 3 | ดำเนินการโครงการ | 1 ตุลาคม 2567 |
| 4 | ประเมินโครงการ | 1 ตุลาคม 2567 |

**15. งบประมาณจำนวนเงิน.................บาท ปีงบประมาณ.............. รหัสงบประมาณ.............**

**แหล่งงบประมาณ**

□ งบประมาณเงินรายได้ □ งบประมาณแผ่นดิน □ นอกงบประมาณ

□ งบประมาณอื่น ๆ (ระบุ)………………………………………………………………

**ประเภทรายจ่าย**

□ งบดำเนินการ □ งบลงทุน □ งบอุดหนุน □ งบรายจ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายแยกตามหมวดรายจ่าย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **หมวดรายจ่าย** | **รายการ** | **จำนวนเงิน** |
| **1. ค่าตอบแทน** |  |  |
| **2. ค่าใช้สอย** |  |  |
| **3. ค่าวัสดุ** |  |  |
| **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น** | |  |

**กรณีขอถัวเฉลี่ยให้ใส่หมายเหตุ**

**หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยไม่เกิน 20 % ของงบประมาณทั้งหมด**

**กรณีใช้งบประมาณไม่ถึงงบประมาณที่ได้รับให้ใส่หมายเหตุ**

**หมายเหตุ : ขอใช้งบประมาณเพียง.......................บาท**

**กรณีเก็บเงินนักศึกษาค่าใช้จ่ายต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัยให้หมายเหตุ**

**หมายเหตุ : ใช้งบประมาณนักศึกษาชั้นปีที่........... สาขาวิชา................ จำนวน...........คนๆละ..............บาท รวมเป็นเงิน........................บาท**

16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

……………………………………………………………………………………………………………………….........................……………

**17. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ลงชื่อ........................................................................

( )

ผู้เสนอโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ

ความเห็นของหัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าหน่วยงาน

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ลงชื่อ........................................................................

( )

หัวหน้าสาขาวิชา/หัวหน้าหน่วยงาน

ความเห็นของผู้ตรวจสอบโครงการ

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ลงชื่อ...................................................

(นางสาวอุษา สวัสดีสุข)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ความเห็นของรองคณบดีฝ่ายบริหาร

..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ลงชื่อ...................................................

(อาจารย์นราธิป เพ่งพิศ)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

□ อนุมัติ

□ ไม่อนุมัติ เพราะ.........................................................................................................................................

ลงชื่อ...........................................................

(อาจารย์ ดร.สนั่น กัลปา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์